

VIVIR CON  
EPILEPSIA



JORNADAS SOBRE LA  
EPILEPSIA  
Madrid del 20 al 22 de Mayo

DOSSIER



# ÍNDICE

## 1. Introducción

## 2. Embajadores de la Epilepsia

## 3. Día Nacional de la Epilepsia: 24 Mayo

3.1 Folletos y regalos promocionales

3.2 Cuestionario

3.3 Charlas informativas

3.4 Demostraciones

3.5 Cobertura de medios

## 4. Website

4.1 Premio periodístico sobre epilepsia

4.2 Guía de presentación página Web [www.vivirconepilepsia.es](http://www.vivirconepilepsia.es)

## 5. Partners

Sociedad Española de Neurología (SEN Grupo de Epilepsia)

Federación Española de Epilepsia (FEDE)

Sociedad Andaluza de Epilepsia (SADE)

## 6. Medios

6.1 Prensa Offline

6.2 Prensa Online

6.3 Television

6.4 Radio

# 1. Introducción

En la sociedad actual, todavía persisten grandes mitos y suposiciones en torno a la epilepsia, que deben ser aclarados para lograr una integración plena de aquellas personas con epilepsia. Conseguirlo depende de la apuesta por una buena formación e información dirigida a pacientes, familiares y a la sociedad en general. Por esta razón, en Mayo de 2009, UCB junto al Grupo de Epilepsia de la Sociedad Española de Neurología ponen en marcha la campaña “Vivir con Epilepsia”, con el objetivo de acercarse a los ciudadanos e impulsar el conocimiento sobre la epilepsia en la población, intentando lograr una mayor concienciación y sensibilización en la sociedad española y contribuyendo a reducir el estigma social de una enfermedad que afecta actualmente a cerca de 50 millones de personas en todo el mundo.

Siguiendo la filosofía de inspiración en el paciente, los representantes de UCB junto con el Grupo de Epilepsia de la Sociedad Española de Neurología, otras organizaciones independientes y los Embajadores de la Epilepsia, presentaron la campaña directamente al público en el centro de Madrid. Se instaló una carpa en el Centro Comercial Príncipe Pío de Madrid en la que se desarrollaron las Jornadas sobre la epilepsia (20-22 de mayo) donde la gran afluencia de público pudo disfrutar de diversas actividades de formación e información celebrando el Día Nacional de la Epilepsia en España, el 24 de Mayo de 2009.



Equipo “Vivir con Epilepsia”, de izquierda a derecha: Carlos Cara (Medical Affairs Manager de Epilepsia, UCB), Dr. Joaquín Ojeda Ruiz de Luna (Servicio Neurología, Hospital Infanta Sofía, Madrid – Miembro de la SEN), Helena Marín (Medical Affairs, UCB), Dña. Ascensión Jiménez (Embajadora de la Epilepsia), Angelino Ruiz ( Vimpat Brand Manager UCB), Pablo Ouro ( Keppra Brand Manager UCB), Dr. José Luis Bravo (Director Médico, UCB)

## 2. Embajadores de la Epilepsia

Con el programa “Embajadores de la Epilepsia”, UCB está trabajando con un número de personas voluntarias que tienen relación estrecha con la enfermedad, sean pacientes o cuidadores, que presentan sus testimonios personales al público con el objetivo de generar conocimiento, concienciación, motivación y esperanza en los pacientes y familiares que viven con la enfermedad, ayudando a su vez a la reducción del estigma social.

Los embajadores son un ejemplo y referente para la comunidad mediante su exposición pública demostrando que no han renunciado a llevar una vida más allá de la epilepsia.

**¿Qué consejo le darías a un pariente de alguien a quien le acaban de diagnosticar epilepsia?**

**Dña. Mercedes Lombraña (Embajadora de la Epilepsia)**

“Que no se agobie ni se alarme. Afortunadamente, hoy en día, gracias a los tratamientos actuales, el 70% de las personas diagnosticadas de epilepsia pueden llevar una vida totalmente normalizada.”

**Dña. Ascensión Jiménez (Embajadora de la Epilepsia)**

“El diagnóstico es el peor momento, por lo que es muy importante que se acerque a las asociaciones donde le darán toda la información y orientación que necesita para manejar la epilepsia y llevarlo lo mejor posible.”



De izquierda a derecha: Dña. Mercedes Lombraña, Dña Ascensión Jiménez

Otras funciones importantes que llevan a cabo los Embajadores de la Epilepsia incluyen el compartir sus experiencias personales, contestar preguntas de pacientes, involucrar a otras personas a unirse a la iniciativa y animar a la gente a tener una relación más estrecha con sus especialistas.

En el desarrollo de la campaña “Vivir con epilepsia”, Dña. Ascensión Jiménez se unió al equipo en la carpa explicando la esencia del programa de Embajadores de la Epilepsia, y respondiendo a las preguntas de los periodistas y público general. Esto constituyó un punto crucial en el evento ya que mostró una visión personal y cercana de la enfermedad generando un mayor interés por el público.

### 3. Día Nacional de la Epilepsia

Desde el 20 al 22 de Mayo de 2009, se instaló una carpa en el Centro Comercial Príncipe Pío de Madrid con el objetivo de concienciar a la sociedad sobre la epilepsia así como desmitificar sus falsas creencias.

Se desarrollaron las Jornadas de la Epilepsia durante las cuales expertos, doctores y pacientes ofrecieron charlas informativas y demostraciones prácticas sobre cómo actuar ante una crisis epiléptica. Los visitantes de la carpa recibían folletos informativos y se les comentaba la posibilidad de participar en un cuestionario así como de asistir a las charlas o navegar en la nueva página web que fue lanzada simultáneamente aprovechando el poder de convocatoria durante dichas Jornadas.

#### 3.1 Folletos y regalos promocionales

Durante los tres días en los que se desarrollaron las Jornadas sobre Epilepsia se entregó material informativo al público con el objetivo de incrementar el conocimiento de la epilepsia. Este material incluía un póster, una guía general sobre la enfermedad, bolígrafos y post-its, se presentaban dos guías diferentes sobre la campaña presentando la nueva comunidad online sobre epilepsia para pacientes y neurólogos respectivamente, así como tarjetas de visita presentando la dirección de la página Web. Con el objetivo de conocer la percepción del público general sobre la epilepsia, se pedía a los visitantes que cumplimentasen un sencillo cuestionario.

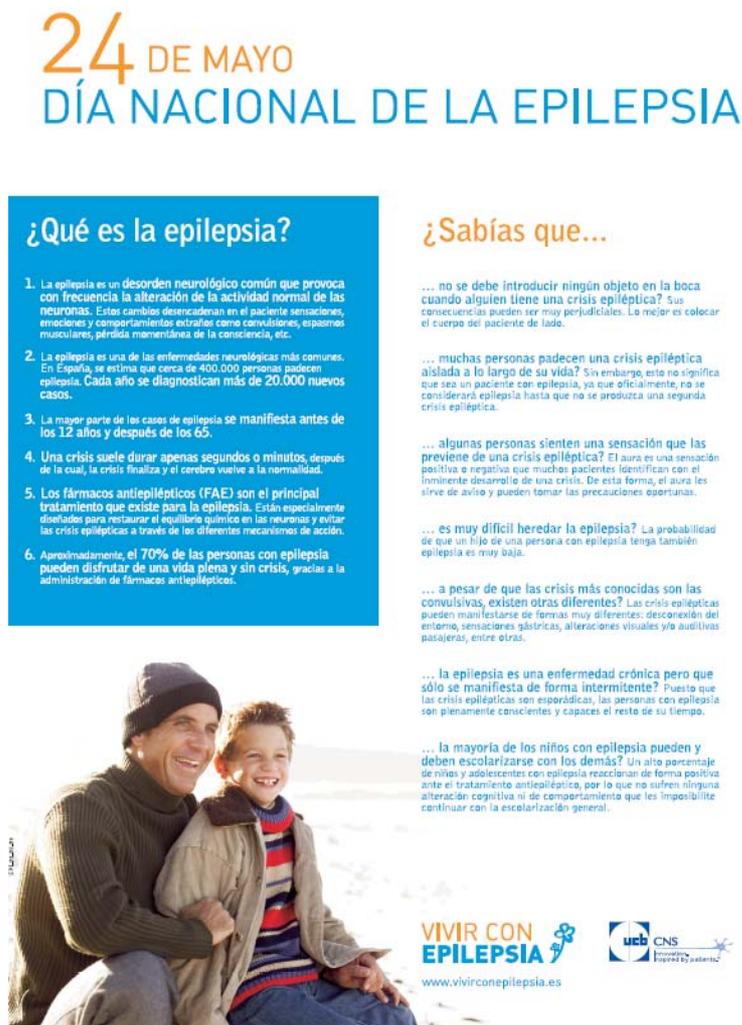


Fig. 3.1 Póster del Día Nacional

El póster que se presenta arriba se diseñó con motivo del Día Nacional de la Epilepsia. En él se da respuesta a algunas de las preguntas más frecuentes sobre la enfermedad, con seis puntos clave explicando los conceptos básicos de la enfermedad y eliminando así los mitos más comunes que la acompañan.

La guía general de la campaña presenta la información que aparece en el póster mostrando a su vez los primeros auxilios que se deben llevar a cabo cuando un paciente sufre convulsiones o crisis parciales.

La claridad y simplificación en las instrucciones permiten al lector conocer rápidamente los primeros síntomas de una crisis así como los primeros pasos a seguir cuando ésta tiene lugar.

**24 de mayo**  
**Día Nacional de la Epilepsia**

**Primeros auxilios para crisis parciales**  
(Psicomotrices, del lóbulo temporal)

**¿Qué es la epilepsia?**

1. La epilepsia es un trastorno neurológico común que provoca con frecuencia la alteración de la actividad normal de las neuronas. Esto puede manifestarse en el paciente sensaciones, emociones y comportamientos extraños como convulsiones, espasmos musculares, pérdida momentánea de la conciencia, etc.
2. La epilepsia es una de las enfermedades neurológicas más comunes. En España, se estima que cerca de 400.000 personas padecen epilepsia. Cada año se diagnostican más de 20.000 nuevos casos.
3. La mayor parte de los casos de epilepsia se manifiestan antes de los 12 años y después de los 65.
4. Una crisis suele durar apenas segundos o minutos, después de lo cual, la crisis finaliza y el cerebro vuelve a la normalidad.
5. Los fármacos antiepilépticos (FAE) son el principal tratamiento que existe para la epilepsia. Están especialmente diseñados para restaurar el equilibrio químico en las neuronas y evitar las crisis epilépticas a través de los diferentes mecanismos de acción.
6. Aproximadamente, el 70% de las personas que epilepsia pueden disfrutar de una vida plena y sin crisis, gracias a los tratamientos farmacológicos.

**Aproximadamente el 70% de las personas con epilepsia pueden disfrutar de una vida plena, sin crisis, gracias a la administración de fármacos antiepilépticos.**

**Reconocer los síntomas comunes**

1. Mirada perdida
2. Inactivación
3. Alteraciones temporales
4. Cambios de humor
5. Temblores
6. Hábitos extraños

**Seguir los pasos de primeros auxilios**

1. Medir la duración de la crisis
2. Hablar con calma
3. No sujetar ni agitar a la persona
4. Expresar apoyo
5. Resucitar si está paralizado

**Primeros auxilios para convulsiones**  
(Crisis tónico-clónicas generalizadas)

**¿Sabías que...**

- ... no se debe introducir ningún objeto en la boca cuando alguien tiene una crisis epiléptica. Sus consecuencias pueden ser muy perjudiciales. Lo mejor es intentar el sujeción de la persona de lado.
- ... muchas personas padecen una crisis epiléptica aislada a lo largo de su vida? Sin embargo, esto no significa que sea un paciente con epilepsia, ya que frecuentemente no se volverá a padecer epilepsia hasta que no se produzca una segunda crisis epiléptica.
- ... algunas personas sienten una sensación que les precede de una crisis epiléptica? El aura es una sensación peculiar o negativa que muchos pacientes tienen con el desarrollo de una crisis. De esta forma, el aura les sirve de aviso y pueden tomar las precauciones oportunas.
- ... es muy difícil heredar la epilepsia? La probabilidad de que un hijo de una persona con epilepsia tenga también epilepsia es muy baja.
- ... a pesar de que las crisis más conocidas son las convulsiones, existen otras diferentes? Las crisis epilépticas pueden manifestarse de formas muy diferentes: alteraciones del estado de conciencia, sensaciones idénticas, alteraciones visuales o auditivas ocasionales, entre otras.
- ... la epilepsia es una enfermedad crónica pero que todo se resuelve de forma espontánea? Aunque las crisis epilépticas son recurrentes, las personas con epilepsia son plenamente conscientes a lo largo de su tiempo.
- ... la mayoría de los niños con epilepsia pueden y deben mantenerse con los estudios? Un alto porcentaje de niños y adolescentes con epilepsia pueden continuar con sus estudios de forma normal, gracias al tratamiento antiepiléptico, por lo que no sufrirá ninguna alteración significativa de su comportamiento que les impida continuar con la escolarización general.

**¿Cuándo debemos llamar a una ambulancia?**

1. La crisis dura más de 5 minutos.
2. Recuperación lenta, una segunda convulsión o dificultad para respirar después de la crisis.
3. Embarazo o otro diagnóstico médico.
4. Cualquier señal de lesión o enfermedad.

La mayoría de las crisis que acontecen a las personas con epilepsia no requieren atención médica. Generalmente duran sólo unos pocos minutos, no suelen causar daños y no suelen requerir una visita a urgencias.

Sin embargo a veces existen buenas razones para solicitar ayuda urgente. En personas que no tienen epilepsia, una convulsión podría ser señal de una enfermedad grave.

**VIVIR CON EPILEPSIA**  
Tu punto de encuentro con la epilepsia está en [www.vivirconepilepsia.es](http://www.vivirconepilepsia.es)

**VIVIR CON EPILEPSIA**  
www.vivirconepilepsia.es

**UCB CNS**  
Epilepsia y más allá

Fig. 3.2 Guía General de la Campaña

Más de 1000 bolígrafos y libretas post-it fueron distribuidos durante el evento:



Fig. 3.3 Bolígrafos y post-it de la campaña

Todos los regalos promocionales fueron personalizados con el logo "Vivir con epilepsia" con el objetivo de generar recordatorio del evento en el público.

Dos guías que presentaban la nueva página Web "Vivir con epilepsia": [www.vivirconepilepsia.es](http://www.vivirconepilepsia.es) se llevaron a cabo para distribuir al paciente ( a continuación), y otra dirigida al neurólogo ( Sección 4.1).



Fig. 3.4 Guía página Web campaña paciente (1)

El objetivo principal de estas guías era mostrar cómo toda la información que se facilitaba durante la campaña estaba también fácilmente accesible online.

Todas las guías fueron producidas por el Departamento Médico de UCB con el asesoramiento de organizaciones independientes: la Sociedad Española de Neurología (Grupo de Epilepsia de la SEN), la Federación Española de Epilepsia (FEDE) y la Sociedad Andaluza de Epilepsia (SADE).

La página Web presentaba también guías de información dirigidas a pacientes específicamente a niños y adolescentes, mujeres y la tercera edad. Además de esta variable demográfica dos guías más se desarrollaron para cubrir información de la enfermedad y el tema de la seguridad. Estas fueron diseñadas en un formato de bolsillo animando a los usuarios a tenerlas a mano en su vida diaria.



Fig. 3.5 Ejemplos de guía pacientes

Las guías dirigidas a la mujer y tercera edad se presentan arriba, tanto éstas como todas las demás están disponibles en [www.vivirconepilepsia.es](http://www.vivirconepilepsia.es) para su descarga de manera totalmente gratuita

### 3.2 Cuestionario

Uno de los principales objetivos de la campaña fue involucrar a los visitantes en la experiencia “Vivir con Epilepsia”, de esta forma, se solicitaba al público la cumplimentación de un sencillo cuestionario generando notoriedad hacia la enfermedad y, a su vez, permitía conocer la percepción que tiene el público general sobre la epilepsia.



[www.vivirconepilepsia.es](http://www.vivirconepilepsia.es)

## ¿Qué sabe usted de la epilepsia?

Este pequeño cuestionario nos otorgará unos resultados con los que pretendemos conocer mejor la opinión de la población en general sobre la epilepsia. A través de estos datos podremos diseñar campañas de comunicación que se adapten mejor a las demandas de los ciudadanos. Muchas gracias por su colaboración.

**7. ¿Cree que hay muchos tipos de crisis epilépticas?**

Sólo existe un único tipo de crisis: las que provocan convulsiones.

Hay muchos tipos de crisis epilépticas, incluidas las convulsiones.

**8. Los niños con epilepsia...**

Deben acudir a colegios especializados, puesto que no pueden llevar una vida normalizada.

Deben acudir a colegios de enseñanza básica para fomentar que no pierdan curso, puesto que les es muy difícil llevar una vida normalizada.

La mayoría de los niños pueden y deben recibir una educación normalizada.

**9. Las personas con epilepsia...**

Tienen una inteligencia normal.

Tienen una inteligencia por debajo de lo normal.

Tienen una inteligencia por encima de lo normal.

**10. Los adultos con epilepsia...**

Están capacitados para desempeñar cualquier trabajo sin dificultad.

Están capacitados para desempeñar con normalidad una carrera profesional evitando actividades potencialmente peligrosas por su tipo de epilepsia.

No pueden desempeñar un trabajo normalmente.

**11. ¿Cómo cree que afecta la epilepsia a la vida social de los pacientes?**

Las personas están muy discriminadas por el estigma de la enfermedad.

Están perfectamente integradas en la sociedad.

Están perfectamente integradas porque suelen ocultar su enfermedad.

**12. Si un familiar suyo tuviera epilepsia, ¿le recomendaría que lo comunicara durante una entrevista de trabajo?**

Sí

No

**13. Si lo desea, indíquenos qué es lo que más le preocupa de la epilepsia.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

EP1407405409

**1. ¿Cree usted que dispone de suficiente información sobre la epilepsia?**

Sí

Soy un paciente con epilepsia.

Tengo un familiar que padece epilepsia.

Tengo un allegado con epilepsia.

Sí, pero no conozco a nadie con epilepsia.

No

**2. ¿Qué tipo de enfermedad es la epilepsia?**

Psiquiátrica

Neurológica

Cardiovascular

Inmunitaria

**3. ¿Cree que es una enfermedad grave?**

Muy grave.

No es grave, pero dificulta el desarrollo de la vida diaria.

No es nada grave.

Depende del tipo de epilepsia.

**4. ¿Cómo se debe actuar ante una crisis epiléptica?**

Hay que meter un objeto en la boca del paciente para proteger su lengua.

Esperar a que pase la crisis, previniendo que no se haga daño.

Tratar de sujetar al paciente para que no se haga daño.

**5. ¿Cree que la epilepsia se cura?**

La epilepsia no tiene cura.

En la mayor parte de las ocasiones, puede controlarse gracias a los fármacos disponibles.

Con medicación permanente se puede controlar por completo.

**6. ¿Cree que la epilepsia es hereditaria?**

Sí, la epilepsia sólo se transmite por herencia genética.

Sí, aunque existen además otras causas que producen epilepsia.

Sí, es una enfermedad hereditaria y además contagiosa.

No es hereditaria.

La encuesta sigue al dorso...



Fig. 3.6 Cuestionario de la campaña

Los resultados de esta encuesta todavía no están publicados.

### 3.3 Charlas informativas

Cada día se impartieron dos charlas dirigidas al público general, la primera llevada a cabo por Dña. Ascensión Jiménez (Embajadora de la Epilepsia) y la segunda por el Dr. Joaquín Ojeda Ruiz de Luna (Sección Neurología, Hospital Infanta Sofía –Madrid, miembro de la SEN). La agenda de las Jornadas se presenta a continuación:

Miércoles, 20 de Mayo

Horario	Actividad
17:30 – 17:50	Embajadora de la Epilepsia: Dña. Ascensión Jiménez
19:00 – 19:30	Charla médica y demostración práctica

Jueves, 21 de Mayo

Horario	Actividad
17:30 – 17:50	Embajadora de la Epilepsia: Dña. Ascensión Jiménez
18:00 – 18:30	Charla médica y demostración práctica

Viernes, 22 de Mayo

Horario	Actividad
12:30 – 12:50	Embajadora de la Epilepsia: Dña. Ascensión Jiménez
13:00 – 13:30	Charla médica y demostración práctica



De izquierda a derecha: Dr. Joaquín Ojeda Ruiz de Luna (SEN), Dña. Ascensión Jiménez (Embajadora de la Epilepsia), Dr. José Luis Bravo (Director Médico UCB)

Las charlas llevadas a cabo por la Embajadora de la Epilepsia se centraban en acercar la epilepsia al público general, consiguiendo eliminar a su vez muchos de los mitos más comunes en la actualidad. La charla médica se centraba en describir y explicar la enfermedad desde un punto de vista profesional facilitando a su vez información médica sobre epilepsia, los tratamientos disponibles en la actualidad y los pasos a seguir para actuar ante una crisis epiléptica.

### 3.4 Demostraciones prácticas

Las demostraciones prácticas en directo constituyeron también un punto clave en la campaña “Vivir con Epilepsia”, la agenda de las mismas se muestra arriba. Se presentaban a través de una modelo que simulaba una crisis epiléptica y eran dirigidas por el Dr. Joaquín Ojeda Ruiz de Luna (Neurólogo, miembro de la SEN) y el Dr. José Luis Bravo (Director Médico UCB)



A través de estas demostraciones se mostraba la mejor forma de actuar ante una crisis epiléptica, explicando cómo y por qué posicionar al paciente de una determinada forma mientras se proporcionaba consejos de primera mano para hacer frente a un momento así.

### 3.5 Presentación a Medios

El 20 de Mayo a las 10.30h se organizó una presentación a medios invitando a los periodistas a la carpa de la campaña “Vivir con Epilepsia”. El Dr. Joaquín Ojeda Ruiz de Luna (Sección Neurología, Hospital Infanta Sofía de Madrid y miembro de la SEN) y el Dr. José Luis Bravo (Director Médico de UCB) junto con Dña. Ascensión Jiménez (Embajadora de la Epilepsia), presentaron y explicaron la campaña y respondieron a las preguntas de los asistentes.



Fig. 3.7 Convocatoria a Medios y fotos

## 4. Página Web

Internet, a día de hoy, es la primera herramienta empleada por los pacientes a la hora de buscar información sobre salud. De esta manera, aprovechando las múltiples oportunidades que ofrece este medio, y tratando de crear una fuente de información completa, independiente y veraz sobre la epilepsia, **www.vivirconepilepsia.es** nace con la vocación de convertirse en la Web de referencia sobre la epilepsia bajo el apoyo y la recomendación del Grupo de Epilepsia de la SEN, la Sociedad Andaluza de Epilepsia (SADE) y la Federación Española de Epilepsia (FEDE). A su vez, la nueva página Web se presenta como punto de unión entre las diferentes organizaciones y asociaciones independientes españolas dedicadas a la epilepsia.

**www.vivirconepilepsia.es** apoya a las personas con epilepsia a través de la creación de un portal Web en el que pacientes, familiares, profesionales médicos, medios de comunicación y todas aquellas personas interesadas, puedan encontrar un espacio común en el que la epilepsia, y todo lo que de ella se desprende, sea el punto de encuentro. Incluye información sencilla y detallada sobre la epilepsia; respuestas a las preguntas más frecuentes y diccionario de consulta sobre términos relacionados con la epilepsia. La página Web presenta el Programa “Embajadores de la Epilepsia”, a través del cual los embajadores comparten sus experiencias e informan sobre todas sus actividades. Se presentan también las últimas noticias sobre epilepsia y, en la “Zona de Prensa”, está disponible el Manual de la Epilepsia para descargarlo, en el que se resume toda la información sobre la enfermedad, sus formas de tratamiento, la página Web y el objetivo principal que se persigue con la campaña “Vivir con Epilepsia”.

La página Web también presenta el “Premio Periodístico Internacional sobre Epilepsia” así como los partners con los que UCB ha colaborado para llevar a cabo el proyecto “Vivir con Epilepsia”.



### 4.1 Premio Periodístico Internacional sobre Epilepsia

UCB Internacional y la Oficina Internacional para la Epilepsia (IBE) se han unido con el objetivo de reconocer a los periodistas que hayan realizado trabajos originales, responsables y bien documentados sobre la epilepsia.

Las condiciones de participación son sencillas: el trabajo puede estar publicado indistintamente en prensa especializada y/o prensa general, tanto online como offline. Los trabajos de radio y TV están también permitidos. El premio incluye 4.000€ en bonos de viaje y si el trabajo que resultase ganador fuese español, UCB España concederá un premio adicional de 2.000€.

Toda la información sobre el premio está recogida online en **www.vivirconepilepsia.es/periodistas**

## 4.2 Guía de presentación de la página Web

Tal y como se ha mencionado en la sección 4.1, se entregaron dos versiones de la guía de presentación de la página Web para lanzar el nuevo portal sobre epilepsia. Un modelo dirigido a pacientes y otro dirigido a neurólogos, este último se muestra a continuación:



Fig. 4.1 Guía de presentación Website a neurólogos (2)

Esta guía, además de presentar el formato de la página Web, explica a los expertos las ventajas y todas las posibilidades de uso que permite una comunidad online de epilepsia, incluyendo facilidad de navegación y acceso a la información. Como ocurre en las guías de pacientes, el contenido presentado online está también disponible offline, principalmente el material que se puede descargar directamente.

Estas guías han sido también producidas por el Departamento Médico UBC junto con la colaboración de organizaciones independientes: la Sociedad Española de Neurología ( Grupo de Epilepsia de la SEN), la Federación Española de Epilepsia (FEDE) y la Sociedad Andaluza de Epilepsia (SADE).

## 5. Partners

Para llevar a cabo la campaña “Vivir con Epilepsia”, UCB ha contado con el apoyo y colaboración de la Sociedad Española de Neurología (Grupo de Epilepsia de la SEN), la Sociedad Andaluza de Epilepsia (SADE) y la Federación Española de Epilepsia (FEDE). A su vez ha contado con el soporte de distintas organizaciones y asociaciones independientes de epilepsia en España (ver sección Organizaciones en [www.vivirconepilepsia.es](http://www.vivirconepilepsia.es)). Esta relación se lleva a cabo con el objetivo último de asegurar la mayor efectividad en la transmisión de una información rigurosa y fiable y llegar al mayor número de personas posible, creando conocimiento y notoriedad hacia esta enfermedad y por consiguiente mejorar la calidad de vida de los pacientes.



## 6. Medios

Durante el periodo de campaña “Vivir con Epilepsia” cabe resaltar la buena acogida por parte de los medios, destacando las publicaciones llevadas a cabo en prensa (offline y online), radio y televisión.

A continuación se detalla el calendario de impactos en medios relativos a la campaña “Vivir con Epilepsia”:

### 6.1 Prensa Offline

Medio	Fecha	Título
El Economista	20/05/2009	Mitos y leyendas sobre los ataques de epilepsia
Diario Médico	25/05/2009	Entrevista Dr. Jerónimo Sancho. Campaña Vivir con la Epilepsia

### 6.2 Prensa Online

Medio	Fecha	Título
20minutos.es	22/05/2009	La gente tiene miedo a los que padecen epilepsia... ¡Pero no estamos poseídos!
20minutos.es	25/05/2009	La gente tiene miedo a los que padecen epilepsia... ¡Pero no estamos poseídos!
arboldenoticias.es	18/05/2009	Madrid acoge la primera campaña de información “Vivir con Epilepsia”
arboldenoticias.es	18/05/2009	Madrid acoge la primera campaña de información “Vivir con Epilepsia”
ecodiario.es	20/05/2009	Madrid. Una campaña informativa desmitifica la epilepsia en Madrid
ecodiario.es	20/05/2009	Una campana informativa desmitifica la epilepsia en Madrid
ecodiario.es	21/05/2009	Cada año de diagnostican 20.000 nuevos casos de epilepsia en España
ecodiario.es	23/05/2009	20.000 casos nuevos de epilepsia de diagnostican al año en España
finanzas.com	19/05/2009	Agenda informativa de Europa press para el 20 de mayo
medicosypacientes.com	23/05/2009	La epilepsia, la enfermedad de los grandes mitos
medicosypacientes.com	23/05/2009	La epilepsia, la enfermedad de los grandes mitos

prnoticias.com	18/05/2009	Madrid acoge la primera campaña de información "Vivir con Epilepsia"
prnoticias.com	25/05/2009	Acabar con los mitos de la epilepsia
prnoticias.com	25/05/2009	Acabar con los mitos de la epilepsia
rtve.es	22/05/2009	La epilepsia en cifras
rtve.es	22/05/2009	La epilepsia en cifras
rtve.es	24/05/2009	Dr. Joaquín Ojeda, ya no se ve a gente convulsionándose por la calle con epilepsia
rtve.es	24/05/2009	Dr. Joaquín Ojeda, ya no se ve a gente convulsionándose por la calle con epilepsia
rtve.es	24/05/2009	La epilepsia, una enfermedad invisible, que afecta a mas de 400.000 personas en España
rtve.es	24/05/2009	La epilepsia, una enfermedad invisible, que afecta a mas de 400.000 personas en España
rtve.es	24/05/2009	Mitos y realidades de la epilepsia
rtve.es	24/05/2009	Mitos y realidades de la epilepsia

### 6.3 Televisión

Medio	Fecha	Título
Intereconomía TV	25/05/2009	Entrevista José Luis Bravo y Ascensión Jiménez con motivo de la campaña informativa sobre la epilepsia
Onda 6	20/05/2009	Campaña Epilepsia
Onda 6	20/05/2009	Campaña Epilepsia
Telemadrid	25/05/2009	Campaña informativa sobre la epilepsia
PR Noticias	21/05/2009	Campaña informativa sobre la epilepsia

### 6.4 Radio

Medio	Fecha	Título
COPE	20/05/2009	Entrevista a Jerónimo Sancho – Campaña Epilepsia
Onda Madrid	20/05/2009	Entrevista a Ascensión Jiménez – Campaña Epilepsia
Onda Madrid	20/05/2009	Entrevista a Ascensión Jiménez – Campaña Epilepsia
Onda Madrid	20/05/2009	Entrevista al Dr. Joaquín Ojeda y Ascensión Jiménez – Campaña Epilepsia
Onda Madrid	21/05/2009	Entrevista al Dr. Vicente Iváñez y Ascensión Jiménez – Campaña Epilepsia
Onda Madrid	21/05/2009	Entrevista al Dr. Vicente Iváñez y Ascensión Jiménez – Campaña Epilepsia
Radio 5 Todo Noticias	20/05/2009	Entrevista a Carlos Cara – Campaña Epilepsia
RNE	22/05/2009	Entrevista a Carlos Cara y Ascensión Jiménez – Campaña Epilepsia